

Casa de moda Donna Karan

Articol de: Pedros

Donna Ivy Faske, cunoscuta creatoare de moda de origine evreiasca s-a nascut la 2 octombrie 1948 in cartierul Forest Hills din Queens, New York. Copilaria si-a petrecut-o tot in metropola new yorkeza in Long Island impreuna cu tatal ei vitreg, un cunoscut croitor din Woodmere si mama ei, fost model. La varsta de 14 ani Donna a inceput sa vanda haine in magazinul de pe Cedar Avenue a Cedarhurst, unul din cele mai cunoscute si apreciate magazine de moda si fashion din New York.

In 1966 Donna Karan a absolvit Liceul Hewlett si in toamna aceluiasi an a urmat timp de doi ani cursurile scolii de design vestimentar Parsons School of Design (cunoscuta ulterior sub numele de Parsons the New School for Design dupa ce a devenit o divizie a The New School). Dupa 2 ani petrecuti pe bancile scolii de design Donna si-a luat meseria de designer in serios angajandu-se ca si creator vestimentar si designer la Anne Klein.

In 1971 a fost promovata in pozitia de lider (lead designer) al echipei de creatie vestimentara din cadrul Anne Klein, devenind in acelasi timp si asociat al celebrei case de moda new yorkeze. In 1974, anul in care Anne Klein a incetat din viata, Takihyo Corporation of Japan a devenit noul proprietar al marcii vestimentare, iar Donna Karan impreuna cu fostul ei coleg de clasa si prieten, Louis Dell'Ollio a devenit sefa echipei de creatie a casei de moda Anne Klein.

In anul 1984, Donna Karan paraseste corabia Anne Klein si impreuna cu sotul ei Stephan Weiss si alaturi de Takihyo Corporation si-a inceput propriul business in dorinta de a crea haine moderne pentru oameni moderni. Prima prezentare de moda a noii case de moda Karan a fost pentru colectia de primavara a anului 1985.

Donna Karan a devenit cunoscuta datorita liniei vestimentare intitulata **Essentials** (Esentiale). La inceput linia creata de creatoarea de moda a oferit 7 piese vestimentare care puteau fi combinate in orice fel, creeind o garderoba complet integrata si ancorata in realitatea urbana americana. Karan a insistat intotdeauna, atat in declaratii cat si in linia urmata, ca ea va crea intotdeauna haine si piese vestimentare, precum jersee, rochii sau pantaloni mulati, pe care sa-i poarte chiar ea. In 1988 Donna Karan care intre timp si-a atras in lumea modei si porecla de regina a bulevardului 7 (Queen of Seventh Avenue - Seventh Ave. fiind una din cele mai cunoscute strazi din New York, datorita magazinelor scumpe si firmelor care si-au deschis reprezentanta pe aceasta strada) si-a extins linia de haine pentru femei sub marca Donna Karan New York printr-o colectie accesibila publicului larg sub numele de DKNY.

Colectia DKNY a devenit in scurt timp un succes de masa, astfel incat Karan poate fi considerata primul designer de moda care a creat si stabilit o raspandire in masa a creatiilor sale. Doi ani mai tarziu a creat linia DKNY Jeans, promovand-o printr-o colectie inspirata de cunoscutul si apreciatul denim.

La inceputul anului 1992 Donna Karan lanseaza si colectia mainstream pentru barbati **DKNY for Men**, la doar un an dupa ce a prezentat publicului conceptul de haine "**Signature**" al celebrei deja case de moda new yorkeze.

In zilele de glorie din anii 1990, portofoliul **Donna Karan**, atat pentru barbati cat si pentru femei, consta in colectia top-of-the-line DKNY (eticheta neagra, haine originale, colectie couture partial facuta de mana, distributie limitata) si variatiuni pentru liniile de moda **Donna Karan Signature** (eticheta de aur, imbracaminte de tip sportswear, distributie pe scara larga), linia de distributie DKNY Lifestyle si hainele produse pe scara larga la preturi mici, precum cele din liniile de moda **DKNY Jeans** si **DKNY Active**. Ulterior, portofoliul a fost completat de o colectie DKNY pentru copii, produse de frumuseti, accesorii vestimentare si mobila avand sigla DKNY.

Vanzarile facute de Donna Karan s-au ridicat la valori de peste 510 milioane USD in 1995, o crestere de aproape 600% fata de cei 96.6 milioane \$ stransi in 1991 din vanzari; peste jumătate din vanzarile facute de **Casa de Moda Donna Karan International**

fiind atribuite liniei de produse DKNY, iar din aceasta aproape 30% din suma a provenit de la vanzarile efectuate pentru imbracamintea pentru barbati, accesoriile vestimentare, produse cosmetice si celelalte produse vandute sub brandul DKNY. O alta cifra importanta este faptul ca aproape o treime din vanzarile efectuate de Donna Karan au fost destinate exportului.

In 1997 Donna Karan a demisionat din functia de CEO al companiei, dar continua sa activeze in cadrul consiliului de administratie si ca si designer responsabil de linia de produse Donna Karan. Incepand cu anul anul 2002 majoritatea colectiei a fost creata de Peter Speliopoulos, un fost creator de moda al casei de moda Ceruti, avand-o pe Donna ca si sfatuitor pentru subtilitatile creatiilor sau, uneori, ca si creator pentru liniile noi. Intreaga linie de produse DKNY este creata de Jane Chung, una din prietenele Donnei inca de pe vremea cand erau la Anne Klein.

In noiembrie 2000, gigantul Louis Vuitton, prim LVMH (Moet Hennesy Louis Vuitton) si-a completat compania prin achizitia Gabrielle Studio, o companie care a detinut brandul Donna Karan si a fost numita dupa fiica Donnei Karan, si achizitia Donna Karan International Inc, ambele fiind vandute cu 400, respectiv 240 milioane USD. Noul proprietar, LVMH a rearanjat portofoliul de produse Donna Karan, intrerupand linia de produse pentru barbati, la fel ca si linia de produse **Signature**, atat pentru barbati cat si pentru femei.

In august 2008 Donna Karan a relansat pe piata esenta de parfum cu acelasi nume, esenta care nu a mai fost comercializata din anii 90. Noile parfumuri si ape de toaleta includ DK Fuel for Men, Signature, Chaos si Black Cashmere. Produsele comercializate sunt disponibile exclusiv in SUA in reseaua de magazine Bergdorf Goodman, Manhattan si in Europa in magazinele Harrod's, Londra.

Povestea Donnei Karan nu ar fi completa insa fara a mentiona magazinele care comercializeaza produsele DKNY. Astfel, in 1996, pe 27 New Bond Street din Londra, Donna Karan isi deschide primul magazin destinat exclusiv comercializarii produselor liniei Donna Karan Signature. Petrecerea de lansare a magazinului a fost descrisa de media ca fiind una din cele mai generoase petreceri date vreodata in capitala britanica. Primul magazin al liniei DKNY a fost deschis in 1999, unde altundeva decat in Madison Sq. Avenue, New York, fiind in acelasi timp cel de-al 60-lea magazin deschis in New York. Conform site-ului oficial, in prezent Donna Karan are magazine localizate pe toate continentele de la New

York, Boston, Costa Mesa la Londra, Tel Aviv, Kuala Lumpur, Dubai, Fukuoka, Tokyo sau Las Vegas. Desi in Marea Britanie vanzarile au cunoscut o amploare deosebita, pe vechiul continent in decembrie 2001, Donna Karan a fost nevoita sa inchida magazinul din Berlin datorita vanzarilor sub asteptari.

Linia vestimentara DKNY are propriile magazine, localizate cu precadere in mall-uri si zone de retail. Din anul 2005, Karan a oferit si solutii de cumparaturi virtuale pentru linia DKNY si liniile vestimentare asociate - produsele variind de la jeansi la imbracaminte si lenjerie intima pentru femei. Incepand cu octombrie 2006, Mark Weber este CEO al Donna Karan International.

</p>

Taguri articol: donna karan, dkny, donna ivy faska, case de moda, fashion, signature, dkny clothes, vestimentatie, prezentari de moda,

serviciu oferit de [GWP Entertainment](#)

