

# Casa de moda Chanel

Articol de: Pedros

Chanel este poate cea mai celebra casa de moda din Franta, care si-a luat numele de la creatoarea de moda si fondatoarea ei, Coco Chanel recunoscuta ca una din cele mai "chic" designere ale secolului XX.

Numele Chanel nu poate fi ignorat de nimeni din lumea modei de azi, care nu ar fi fost la fel fara creatiile acestei artiste vestimentare care si-a creat un imperiu pornind de la pasiunea ei pentru frumos. Coco Chanel a reusit sa realizeze haine practice, mica rochie neagra, jachetele care poarta si astazi amprenta sa sau jerseul din lana, confortabil si usor de purtat, chiar daca era considerat initial prea simplu pentru a se potrivi unei vestimentatii elegante.

Dar, sa incepem cu inceputul ....

In 1909, Gabrielle Chanel a deschis un mic magazin intr-un apartament la subsolul unui ansamblu rezidential din Paris detinut de Balsan - si astfel a pus prima baza a ceea ce va deveni unul din cele mai mari imperii mondiale. Apartamentul lui Balsan era un loc de intalnire pentru elita franceza, pentru domnii adusi de amantele innebunite dupa moda, dandu-i astfel ocazia Gabriellei "Coco" Chanel sa vanda palariile decorate create de ea.

Ceva mai tarziu, in 1910 si apoi in 1913, Chanel a introdus pe piata pariziana imbracamintea sportiva. Designul hainelor create de Chanel avea tendinta de a fi simplu, in opozitie fata de opulenta aratata de rochiile acelei perioade afectata de primul razboi mondial. Si-a deschis si primul butic in Paris vis-a-vis de renumitul Hotel Ritz in care vindea imbracaminte pentru barbati: flanele, jerseuri, tricouri din lana, pulovere si jachete scurte, majoritatea obiectelor de imbracaminte vandute in magazinele ei fiind cumparate de la terti datorita situatiei financiare precare prin care trecea in acea perioada. In anii imediat urmatori, business-ul s-a dezvoltat, Chanel devenind primul nume pe lista cumparaturilor vestimentare in Franta, atat pentru vanzatori cat si pentru clienti, nume care era asociat de cei din industria modei cu meticulozitatea si calitatea produselor create.

Urmand trendul anilor 1920, Chanel a inceput sa produca rochiile care imbinau siruri de margele cu materialele folosite, iar costumul in doua sau trei piese este si astazi asociat unui look modern. Costumul creat de Chanel era asociat cu termenul de "noua uniforma de dupa-amiaza si seara" inca din 1915.

Anul 1921 a adus pentru clientii Chanel si primul parfum creat de designera franceza, Chanel no.5, poate cel mai cunoscut parfum astazi din lume. Esenta acestui parfum a fost creata pentru Coco Chanel de catre Earnest Beaux, ea denumindu-l dupa numarul ei norocos, 5. Cred ca nu mai trebuie sa mentionam succesul parfumului, mirosul acestui parfum fiind, spune Coco, rezultatul "credintei in superstitii". Astfel, ea s-a planificat noile colectii pentru a fi lansate in a cincea zi a celei de a cincea luni. Noul motto folosit de Coco Chanel in 1923 fiind "simplicitatea este cheia adevaratei elegante".

Parfums Chanel a fost fondat in 1924 de catre Pierre Wertheimer cu scopul de a vinde parfumuri si produse pentru infrumusetarea corpului, actionariatul companiei fiind 70% Wertheimer, 20% Theophile Bader (fondator al Galeriilor Lafayette) si 10% Coco Chanel, care a fost obligata in acest fel sa desparta partea de design vestimentar de cea de parfumuri. Tot in 1924 Coco a introdus si primele bijuterii Chanel, o pereche de cercei din perle, una neagra si una alba.

Aspectul sentimental al relatiei cu Ducele de Westminster este reliefat intre 1925-1926 de noul tweed, mica rochie neagra si jacheta cardigan (pulover fara guler), inspirate de vizitele dese prin Scotia. Tot in aceasta perioada, si-a deschis un nou boutique langa celebrul Luvru.

Pe masura ce marcile Chanel deveneau tot mai de succes, relatia dintre Coco Chanel si Pierre Wertheimer se degradeaza, Coco nefiind multumita de cele 10 procente din asociere, angajandu-le de Renee de Chambrun, un avocat parizian, pentru a-i renegocia procentul in cadrul companiei Parfums Chanel, dar acesta a esuat.

Perioada nazista si-a pus amprenta si pe creatiile Chanel, rochiile de seara s-au transformat in rochii lungi, rochiile de vara fiind caracterizate prin contraste stridente si stralucitoare. In 1937 Coco Chanel a creat o linie vestimentara pentru doamne micute. In timpul celui de-al doilea razboi mondial, Chanel si-a gasit refugiul in Hotelul Ritz alaturi de noul amant, ofiterul nazist Hans Gunther von Dincklage, asta in timp ce magazinele ei vindeau doar parfumuri si accesorii. Odata cu ocuparea de

catre nazisti a frantei, Pierre Wertheimer a fugit in SUA inainte de a putea Coco Chanel sa recupereze compania Parfums Chanel de la acesta, iar dupa ce s-a terminat razboiul, datorita zvonurilor privind trecutul pro-nazist al creatoarei, aceasta s-a refugiat in Elvetia, unde a inceput sa recreeze marca de parfumuri Chanel.

Intors la Paris, Wertheimer ajunge la o intelegere financiara cu Chanel, cumparand de la ea contra a 400.000\$ drepturile de vanzare pentru produsele create si impunandu-i limitarea independentei in crearea de parfumuri avand brandul Chanel. Intelegerea financiara ii permit lui Coco Chanel sa traieasca alaturi de amantul ei, von Dincklage in Elvetia pana aproape la mijlocul anilor 50.

Intoarsa la Paris in 1953, intr-o piata a modei dominata de produsele designerului Christian Dior, Coco Chanel ajunge la o intelegere cu vechiul partener Pierre Wertheimer, care capata astfel control total asupra marcii Chanel, dar colaborarea aduce si un beneficiu major marcii Chanel, Coco devenind unul din numele de top ale modei internationale.

Astfel, Chanel a reintrodus pe piata costumele Chanel si in februarie 1955 a introdus posetele Chanel din piele, dar si primul parfum pentru barbati (Pour Monsieur - care ulterior a fost recunoscut si vandut sub numele de "A Gentleman's Cologne").

Chanel si colectia de primavara a obtinut Fashion Oscar in 1957 la Premiile din Moda (Fashion Awards) in Dallas, Texas.

Pierre Wertheimer a cumparat de la Badar cei 20% din Parfums Chanel, familia acestuia detinand 90% din marca de parfumuri Chanel. Locul lui Pierre in cadrul companiei este preluat in 1965 de catre Jacque Wertheimer, fiul acestuia.

Gabrielle "Coco" Chanel a murit in 10 ianuarie 1971, la varsta de 87 de ani. Printre creatiile creatoarei de moda putem regasi uniforma stewardzilor de la Olympic Airways (1966-1969), una din cele mai luxoase companii aeriene din lume, detinuta la aceea vreme de magnatul grec Aristotle Onassis. La putin timp dupa moartea lui Chanel, Jacque i-a cumparat toata compania House of Chanel.

In 1974 Casa Chanel (House of Chanel) a lansat esenta Cristalle - eau de toilette- care a fost creata atunci cand Coco era inca in viata. In 1978 a fost introdus pe piata si primul obiect de vestimentatie non-couture, linia

de imbracaminte pret-a-porter iar Chanel si-a inceput distributia pe scara mondiala a accesoriilor.

Alain Wertheimer, fiul lui Jacques a preluat in 1974 compania, relansand in SUA parfumul Chanel no.5, prin reducerea punctelor de vanzare, scoaterea parfumurilor de pe rafturile magazinelor normale, dar si o investitie de cateva milioane intr-o campanie de publicitate pentru produsele cosmetice Chanel. Vanzarile s-au revigorat in urma acestor pasi, iar casa de moda va intra intr-o noua era prin aducerea designerului Karl Lagerfeld de la rivala Chloe, si apropierea produselor vestimentare de noile masuri impuse de moda contemporana acelor ani.

In 1981 Chanel a lansat noua colecteii Antaeus iar in 1983 Lagerfeld a preluat controlul asupra departamentului de creatie vestimentara a Chanel, schimband vechea linie vestimentara a Chanel cu noile rochii scurte si un design care capteaza ochiul si imaginatia. De-a lungul anilor 1980 Chanel si-a deschis peste 40 de locatii in toata lumea, avand profituri de la 200\$ pentru un parfum la 11.000\$ pentru rochii sau 2.000\$ pentru gentile vandute sub marca Chanel.

Secretele din spatele succesului Chanel sunt explicate prin politica interna a companiei, de a nu da dreptul de a multiplica tertilor sau de introducere odata la 10 ani a unei noi esente de parfum.

Marca Chanel din 1987 a intrat si in productia de ceasuri de mana, iar in 1989 Alain Wertheimer a mutat birourile centrale ale Casei Chanel la New York, din Paris.

Chanel si-a castigat inca de la sfarsitul anilor 80 locul ca lider global in producerea de esente de parfum. Succesul Casei Chanel (House of Chanel, Maison de Chanel) a adus familiei Wertheimer un profit de 5 miliarde USD in anii 90, avand o arie de produse extinsa de la ceasuri de mana (vandute la 7.000\$/bucata), la pantofi, haine, cosmetice si accesorii.

Recesiunea din anii 90 a adus o mica scadere a profiturilor, dar mijlocul anilor 90 i-a adus in ascensiune, Chanel cumparand, asemenea rivalilor, companii mici si medii pentru a-si extinde activitatea, astfel printre marcile acaparate de House of Chanel amintim Les Broderies Lemarié, A. Michael et Cie, Lesage, Holland & Holland, Massaro.

In 1996 este lansata esenta de parfum Allure, si datorita succesului imens

inregistrat in 1998 este lansata si versiunea pentru barbati, Allure Homme. Chanel se lanseaza ca si producator de costume de baie prin marca Eres, dar si in industria produselor pentru ingrijirea pielii prin PRÉCISION in 1999. Luxottica este co-brandul Chanel pentru ochelari de soare si rame pentru ochelari, lansat in acelasi an, 99.

Françoise Montenay a fost angajat in 2000 sa aduca marca Chanel in noul secol, primul produs unisex lansat de Chanel fiind un ceas de mana in 2000, J12.

In 2002 a fost lansata esenta de parfum Chance, tot atunci fiind creata o noua companie - Paraffection care sa reuneasca sub un singur brand marcile achizitionate in ultimii 10 ani. Karl Lagerfeld, in fiecare decembrie lanseaza pentru Chanel noua colectie prêt-à-porter.

In 2002 apar noi magazine pentru bijuterii si ceasuri marca Chanel, insa cel mai important lucru a fost pentru Chanel zvonul ca acesta va fuziona cu Hermès, cel mai mare producator de bunuri de lux.

In 2003 notam aparitia colectiei pentru tineri, Coco Mademoiselle and aparitia unor noi magazine pe teritoriul SUA. Influenta si brandul Chanel se impune si in Asia, unde in acelasi an se deschide in Hong Kong primul magazin Chanel, iar in Tokyo, contra sumei de 50 de milioane, House of Chanel achizitioneaza una din cele mai selecte locatii in districtul Ginza.

Taguri articol: Chanel, casa de moda, maison chanel, parfum, esenta de parfum, haine chanel, ceasuri chanel,

serviciu oferit de [GWP Entertainment](#)

